



НАЦЫЯНАЛЬНЫ СХОД  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

ПАЛАТА ПРАДСТАЎНІКОЎ

Пастаянная камісія па правах  
чалавека, нацыянальных адносінах  
і сродках масавай інфармацыі

Дом Урада, 220010, г. Мінск  
тэл./факс (017) 222 37 05, факс (017) 327 37 84  
E-mail: pravch@house.gov.by

НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ПАЛАТА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

Постоянная комиссия по правам  
человека, национальным отношениям  
и средствам массовой информации

Дом Правительства, 220010, г. Минск  
тел./факс (017) 222 37 05, факс (017) 327 37 84  
E-mail: pravch@house.gov.by

15.02.2019 № 21-04

на № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

Уважаемый

Ваше обращение о дополнении законопроекта, касающегося вопросов ведения охоты и охотничьего хозяйства, нормой «о возможности рекламы разрешенного к обороту на территории Республики Беларусь гражданского оружия, в том числе посредством интернет-ресурсов» внимательно рассмотрено и проработано совместно с заинтересованными государственными органами.

На основании информации, предоставленной по Вашему обращению Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, сообщаем следующее.

В соответствии со статьей 2 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (далее — Закон о рекламе):

реклама — информация об **объекте рекламирования**, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, направленная на **привлечение внимания** к объекту рекламирования, **формирование или поддержание интереса** к нему и (или) его **продвижение на рынке**;

объект рекламирования — **продукция, товар**, работа или услуга (далее — товар), организация или гражданин, права, охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан, **средства индивидуализации** участников гражданского оборота, **товаров**, результаты интеллектуальной деятельности, конкурсы, лотереи, игры, иные игровые, рекламные и иные мероприятия, пари, явления (мероприятия) социального характера.

Таким образом, рекламой гражданского оружия является информация о гражданском оружии, характеризующаяся наличием объекта рекламирования (наименование, производитель и (или) средство индивидуализации оружия и т.д.), и распространяемая в целях привлечения внимания (формирования, поддержания интереса) к этому оружию и (или) стимулирования его продаж.

Информация о гражданском оружии, не обладающая указанными характеристиками, направленная на предоставление населению знаний о гражданском оружии общего характера, не является рекламой гражданского оружия и не регулируется Законом о рекламе.

*Справочно. В соответствии со статьей 7 Закона Республики Беларусь от 13 ноября 2001 года «Об оружии» к гражданскому оружию относится оружие, предназначенное для использования гражданами в целях самообороны (газовое оружие; электрошоковые устройства и искровые разрядники, имеющие выходные параметры, соответствующие нормам, устанавливаемым Министерством здравоохранения Республики Беларусь), для занятий спортом (огнестрельное с нарезным стволом; огнестрельное гладкоствольное; холодное; метательное; пневматическое с дульной энергией свыше 3 Дж, но не более 25 Дж) и охоты (огнестрельное с нарезным стволом; огнестрельное гладкоствольное, в том числе с длиной нарезной части не более 140 мм; огнестрельное комбинированное (гладкоствольное и нарезное), в том числе со сменными и вкладными нарезными стволами; пневматическое с дульной энергией свыше 7,5 Дж, но не более 25 Дж; метательное; холодное; сигнальное оружие).*

В соответствии с пунктом 2 статьи 19 Закона о рекламе реклама гражданского оружия допускается только:

в печатных изданиях, предназначенных для пользователей этого оружия;

на телевидении и радио с 22.00 до 7.00;

в местах его производства, реализации и экспонирования;

в местах, отведенных для стрельбы из оружия.

Указанные ограничения по местам распространения рекламы гражданского оружия направлены на предотвращение бесконтрольного распространения информации о реализации такого оружия в преступных целях.

Предусмотренные пунктом 2 статьи 19 Закона о рекламе места распространения рекламы гражданского оружия характеризуются наличием достоверно определенных рекламодателей такой рекламы (редакции средств массовой информации, производители гражданского оружия, лица, обладающие правом продажи гражданского оружия, его экспонирования, владельцы отведенных для стрельбы из оружия мест), способных осуществлять превентивный контроль в отношении ненадлежащей рекламы гражданского оружия либо оперативно пресекать распространение такой рекламы по предписанию контролирующих (надзорных) органов.

Аккаунты в социальных сетях, форумы и тому подобные ресурсы в сети Интернет, не позволяющие достоверно идентифицировать

рекламодателей и распространителей информации на этих ресурсах и не обеспечивающие возможность оперативного пресечения ненадлежащей рекламы оружия, распространяемой, как показывает практика, зачастую в преступных целях, не могут являться разрешенным местом распространения рекламы гражданского оружия.

*Справочно. Аналогичный подход применяется и в законодательствах иных стран. К примеру, в соответствии со статьей 26 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама гражданского оружия допускается только: 1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия; 2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия; 3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.*

В то же время, принимая во внимание получившую широкое распространение за последние годы практику создания официальных сайтов организациями, осуществляющими на законных основаниях реализацию гражданского оружия, в проект Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее — законопроект по вопросам рекламы) включена норма, разрешающая рекламу гражданского оружия на сайтах таких организаций.

*Справочно. Законопроект по вопросам рекламы подготовлен исполнение пункта 23 плана подготовки законопроектов на 2018 год, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 10 января 2018 г. № 9, внесен в Правительство Республики Беларусь, где в настоящее время проходит доработку с учетом замечаний и предложений Верховного Суда Республики Беларусь и Комитета государственного контроля Республики Беларусь.*

Исходя из изложенного внесение предложенных Вами корректировок в законопроект, касающийся вопросов ведения охоты и охотничьего хозяйства, в настоящее время не поддерживается.

Этот ответ может быть обжалован в порядке, установленном в статье 20 Закона Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц».

С уважением,

Председатель  
Постоянной комиссии



А.Н.Наумович